

Chojna, dnia 20.03.2013r.

Znak sprawy: BZG.271.1.2013

## Oferenci

Dotyczy przetargu nieograniczonego na „Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej dotyczącej wdrażania nowego systemu gospodarowania odpadami komunalnymi na terenie Związku Gmin Dolnej Odry”

Zamawiający informuje, iż w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły pytania, dotyczące treści siwz.

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zm.), Zamawiający przekazuje Wykonawcom treść pytań wraz z odpowiedziami:

### Pytanie nr 1.

„Dlaczego specyfikacja istotnych warunków zamówienia, określone w niej warunki udziału w postępowaniu są napisane w taki sposób aby wygrała konkretna firma – Agencja ..... ze Szczecina?”

### Odpowiedź:

*Zamawiający, precyzując normę o charakterze blankietowym zawartą w art. 22 ustawy PZP wskazał, jakie warunki uzna za wystarczające dla zapewnienia wykonania zamówienia z należytą starannością. W celu weryfikacji spełniania ustalonych przez siebie warunków Zamawiający zażądał oświadczeń i dokumentów określonych w Rozdziale V SIWZ.*

*Zamawiający opisał warunek udziału w postępowaniu w sposób adekwatny, podyktowany specyfiką zamówienia, jego zakresem oraz stopniem złożoności, dający rękojmię należytego wykonania zamówienia.*

*Zdaniem Zamawiającego określone warunki udziału w postępowaniu zostały określone prawidłowo, nie naruszyły zasady zachowania uczciwej konkurencji oraz równego traktowania wykonawców, nie ograniczały dostępu do zamówienia publicznego.*

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU  
  
Adam Fedorowicz